



Dipl.-Designerin
Sabine Gröne

Sonnenstr. 214
44137 Dortmund

F 0231.588 05 34
M 0173.265 74 29

groene@1000sissi.de
www.1000sissi.de

Steuernummer
314/ 5058/ 2091

BRIEFING

Web Design

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Name des Unternehmens

Name des Ansprechpartners

Anschrift

Telefonnummer

E-Mail



1 IHR UNTERNEHMEN

Informationen über Geschichte, Marke, Größe, Mitarbeiter und Ihrem Standort helfen, Sie besser kennen zu lernen. Welche Dienstleistungen oder Produkte bieten Sie an? Setzen Sie sich gerne außerdem über all Ihre zukünftigen Pläne wie Wachstumsstrategien etc. in Kenntnis.

2 ZIELGRUPPE

Wen möchten Sie mit Ihrer Website erreichen? Wie ist die Altersgruppe? Welche Bedürfnisse hat Ihre Zielgruppe?

3 ZIELE DER WEBSITE

- Steigern der Markenbekanntheit
- Binden bestehender Kunden an das Unternehmen
- Erhöhen der Verkäufe
- Generieren von Leads und Anfragen
- Erhöhen der Sichtbarkeit der Website in Suchmaschinen
- Geschäftspartnern und Interessenten einen ersten Eindruck vermitteln
- Journalisten eine Anlaufstelle für Informationen geben
- Recruiting von neuen Mitarbeitern

4 KONKURRENTEN UND WEBSITES, DIE IHNEN GEFALLEN

Welches sind Ihre direkten Konkurrenten? Welche Seiten gefallen Ihnen? Welches Layout, Farbschemata, Typografie und Bildsprache gefällt Ihnen und passen zu Ihnen?

5 LOOK & FEEL

Der Begriff „Look & Feel“ beschreibt den bei der erstmaligen Betrachtung einer Website entstehenden Wahrnehmungseindruck.

Ein Beispiel:

- *Unsere Website richtet sich an Athleten. Wir stellen uns einen sauberen, modernen und sportlichen Look vor.*
- *Die Farben Rot, Weiß, Blau, wie auf der Website abc.de, sollten gut mit der Zielgruppe harmonisieren*
- *Eine Schrift wie auf der Website xy könnte gut aussehen. Die Website soll ein Gefühl von Sportlichkeit, Performance und Herausforderung vermitteln. Diese Sportlichkeit soll vor allem auch durch zur Zielgruppe passende Bilder von sportlichen Menschen vermittelt werden.*

6 TECHNISCHE FUNKTIONEN

Soll die Website eine E-Commerce-Funktionalität haben? Wenn ja, beschreiben Sie die Produktkategorien und Variationen möglicher Produktkonfiguratoren, Zahlungsarten, die Kalkulation der Versandkosten, Sendungsverfolgung, Rabattcodes etc.

Sonstige allgemeine Anforderungen:

News/Blog

Forum

Interaktive Karte

Eventkalender mit Onlinebuchungssystem Portfolio

Team-Seite

Einbindung von Social Media Kanälen



7 CONTENT

Wie viele Menüpunkte werden Sie brauchen? Gibt es Untermenüpunkte? Wie viele Seiten wird Ihre Website insgesamt enthalten?

8 KOSTEN

Zur weiteren Planung ist es hilfreich, wenn Sie ein grobes Budget nennen können. Abhängig vom Budget werden unterschiedliche Optionen mit abgedeckt. Bei einem niedrigeren Budget muss man sich ggf. auf wichtige Kernpunkte konzentrieren.

9 ZEITPLANUNG

Gibt es eine Deadline bis die Website fertig sein muss?