



DESIGNBÜRO

Dipl.-Designerin

Sabine Gröne

Sonnenstr. 214
44137 Dortmund

F 0231.588 05 34
M 0173.265 74 29

groene@1000sissi.de
www.1000sissi.de

Steuernummer
314/ 5058/ 2091

BRIEFING

Corporate Design

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Name des Unternehmens

Name des Ansprechpartners

Anschrift

Telefonnummer

E-Mail

1 IHR UNTERNEHMEN

Seit wann besteht Ihr Unternehmen?

Image Ihres Unternehmens

Welche Produkte oder Leistungen bieten Sie an?

Welches Image möchten Sie verkörpern?

Das Corporate Design bestimmt Ihr Image und muss zu Ihnen passen. Daher ist es sinnvoll, möglichst viele treffende Eigenschaften zu definieren. So stellen Sie sicher, dass am Ende Farben, Formen und Schriften wirklich zu Ihrem Unternehmen passen. Beschreiben Sie konkrete Eigenschaften und überlegen Sie dabei, wie Sie von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen werden möchten. Zum Beispiel modern, traditionell, sachlich, verspielt, solide, vorausschauend, trendig, unterhaltsam ...

2 ZIELGRUPPE

Wen möchten Sie mit Ihrer Website erreichen? Wie ist die Altersgruppe? Welche Bedürfnisse hat Ihre Zielgruppe?

3 DETAILBRIEFING LOGO

Wenn es bereits ein altes Logo gibt (bitte als Anlage beifügen): Welche Elemente bleiben? Warum? Dürfen diese Elemente verändert werden?

Gibt es besondere Farbwünsche, wenn ja, warum

Welche Bestandteile soll das Logo beinhalten?

Sonstige Vorgaben, wie Aussagekraft des grafischen Elements usw.

Welche Logos bekannter Marken oder aus Ihrem Umfeld gefallen Ihnen und warum?

4 DETAILBRIEFING FÜR DAS GESAMTE CORPORATE DESIGN

Gibt es Gestaltungselemente, Bildmotive, die verwendet werden müssen?

Welche Farben sollen verwendet werden?

es gibt keine Farbrichtlinien

ich bin offen für einen Farbvorschlag

ich bevorzuge folgende Farben:

diese Farben müssen verwendet werden:

diese Farben dürfen nicht verwendet werden:

Welche Schriften sollen verwendet werden?

es gibt keine Schrifttrichtlinien

ich bin offen für Schriftenvorschläge

ich bevorzuge folgende Schriften:

diese Schriften müssen verwendet werden:

diese Schriften dürfen nicht verwendet werden:

5 CORPORATE DESIGN HANDBUCH

Wird ein CD-Handbuch gewünscht. Wenn ja, für welchen Gebrauch?

6 ZEITRAHMEN

Präsentation Konzept/Entwürfe, Fertigstellung